

Decálogo a favor de la diversidad cultural

El siguiente **Decálogo a favor de la diversidad cultural** es un primer punto de partida para CWT y un paso adelante en su apuesta por una gestión responsable de la diversidad cultural, asumiendo su compromiso por la igualdad de oportunidades y no discriminación y favoreciendo la construcción de sociedades más justas e igualitarias.

El presente decálogo propone una serie de metas o principios a los que se compromete CWT, de forma voluntaria, a la hora de integrar su estrategia de diversidad e inclusión y hacerla permeable a toda la organización. Este decálogo ayuda a reflexionar, comunicar y pone en valor, el compromiso de la empresa por la diversidad cultural.

1. Compromiso por la igualdad de oportunidades y no discriminación.

Gestionar la diversidad de forma responsable implica estar comprometida con la igualdad de oportunidades, de trato y no discriminación integrando este compromiso dentro de la estrategia y cultura empresarial como principio fundamental y transversal a toda la organización.

2. Comunicación y transparencia.

Gestionar la diversidad supone comunicar estos valores de forma clara y transparente a todos los grupos de interés garantizando que se conozcan e integren. Para ello todos se utilizarán todos los canales de comunicación disponibles mejorando la transparencia y la sensación de pertenencia a la entidad.

3. Transversalidad

Gestionar la diversidad cultural requiere promover acciones y medidas en todo el árbol de decisiones de la empresa integradas en planes transversales que permeen a toda la organización.

4. Sensibilización

La empresa que apuesta por la gestión de la diversidad cultural visibiliza su compromiso por la igualdad de oportunidades y no discriminación a través de acciones que permiten concienciar y sensibilizar a todo el personal con el fin de fomentar espacios de encuentro que favorezcan una conciencia colectiva sobre esta materia.

5. Diversidad e inclusión

Apostar por una gestión responsable de la diversidad cultural contribuye en la construcción de una plantilla que sea el reflejo de una sociedad diversa, intercultural y global que represente los valores internos de la empresa favoreciendo la creación de entornos inclusivos que abracen e integren las diferencias individuales y las pongan en valor.

6. Dignidad y respeto por la diferencia

La empresa que cree en el potencial de la diversidad, aprende a valorar las diferencias, desarrolla la empatía y se interesa por las diferentes culturas, realidades y entornos de donde provienen sus empleados y empleadas creando entornos de trabajo que respetan la dignidad humana.

7. Compromiso y denuncia de las desigualdades

La empresa que se compromete por una gestión responsable de la diversidad cultural es una empresa comprometida por evitar y denunciar cualquier tipo de discriminación en la organización poniendo a disposición protocolos de actuación y canales de denuncia frente a la discriminación.

8. Integración de las preocupaciones sociales

Ser coherentes con los valores y principios a favor de la igualdad de oportunidades y la no discriminación implica escuchar e integrar las demandas y preocupaciones sociales en el modelo de gestión de la empresa favoreciendo con sus acciones un impacto social positivo en el entorno en el que opera.

9. Sostenibilidad

La empresa que gestiona la diversidad cultural, apuesta por la creación de sociedades más justas y equitativas y por la creación de un modelo de gestión empresarial que favorezca el progreso económico y social de forma sostenible, sin dejar a nadie atrás.

10. Empoderamiento de las personas

Gestionar la diversidad cultural implica empoderar a las personas para que puedan desarrollar todo su potencial en el entorno en el que trabajan, reconociendo y aceptando su propia diversidad y la de los demás logrando su plena participación y favoreciendo su inclusión, no solo laboral sino también social.